



Bevölkerung im Alter von 16 bis unter 75 Jahren nach Online-Einkäufen und Altersgruppen

Bevölkerung*) im Alter von 16 bis unter 75 Jahren nach Online-Einkäufen und Altersgruppen 2021**)

Im Alter von ... bis unter ... Jahren	Personen insgesamt	Online-Einkäufer/-innen	
		zusammen	innerhalb der letzten drei Monate
	1 000	Prozent	
16 - 25	1 542	85,7	77,2
25 - 45	4 190	92,6	82,8
45 - 65	5 634	78,2	65,5
65 - 75	1 743	57,7	46,3
Insgesamt	13 110	81,0	69,9

*) Bevölkerung in Hauptwohnsitzhaushalten.

**) Seit dem Erhebungsjahr 2021 ist die IKT-Erhebung als freiwillige Unterstichprobe in den Mikrozensus integriert. Durch das neue Stichprobendesign und weitreichende methodische Änderungen ist ein Vergleich der Ergebnisse des Jahres 2021 mit den Vorjahren nur sehr eingeschränkt möglich.

Weitere Informationen dazu finden Sie unter [Methodische Erläuterungen](#).

Quelle: Endergebnisse des Mikrozensus (Unterstichprobe MZ-IKT)

Zuletzt aktualisiert: 27. Januar 2022

Die amtliche Zeichenerklärung

0	weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
-	nichts vorhanden (genau null) bzw. keine Veränderung eingetreten
...	Angabe fällt später an
/	keine Angabe, da der Zahlenwert nicht sicher genug ist
.	Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
X	Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
()	Aussagewert eingeschränkt, da der Zahlenwert statistisch unsicher ist
p	vorläufige Zahl
r	berichtigte Zahl
s	geschätzte Zahl