



Bevölkerung im Alter von 16 bis unter 75 Jahren nach Online-Einkäufen und Altersgruppen

Bevölkerung*) im Alter von 16 bis unter 75 Jahren nach Online-Einkäufen und Altersgruppen
2023**)

Im Alter von ... bis unter ... Jahren	Personen insgesamt 1 000	Online-Einkäufer/-innen	
		zusammen	innerhalb der letzten drei Monate
		Prozent	
16 – 25	1 749	86,2	71,5
25 – 45	4 594	91,4	79,7
45 – 65	5 089	83,0	69,4
65 – 75	1 946	61,1	42,8
Insgesamt	13 378	83,1	69,3

*) Bevölkerung in Hauptwohnsitzhaushalten.

***) Seit dem Erhebungsjahr 2021 ist die IKT-Erhebung als freiwillige Unterstichprobe in den Mikrozensus integriert. Durch das neue Stichprobendesign und weitreichende methodische Änderungen ist ein Vergleich der Ergebnisse ab dem Jahr 2021 mit den Vorjahren nur sehr eingeschränkt möglich. Weitere Informationen dazu finden Sie in den [methodischen Erläuterungen](#).

Quelle: Endergebnisse des Mikrozensus (Unterstichprobe MZ-IKT)

Zuletzt aktualisiert: 14. März 2024

Zeichenerklärung

Die amtliche Zeichenerklärungen

- x
- 0 Weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
- Nichts vorhanden (genau null) bzw. keine Veränderung eingetreten
- ... Angabe fällt später an
- / Keine Angabe, da der Zahlenwert nicht sicher genug ist
- . Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
- X Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
- () Aussagewert eingeschränkt, da der Zahlenwert statistisch unsicher ist



- p Vorläufige Zahl
- r Berichtigte Zahl
- s Geschätzte Zahl