



Donnerstag, 28. Juni 2018

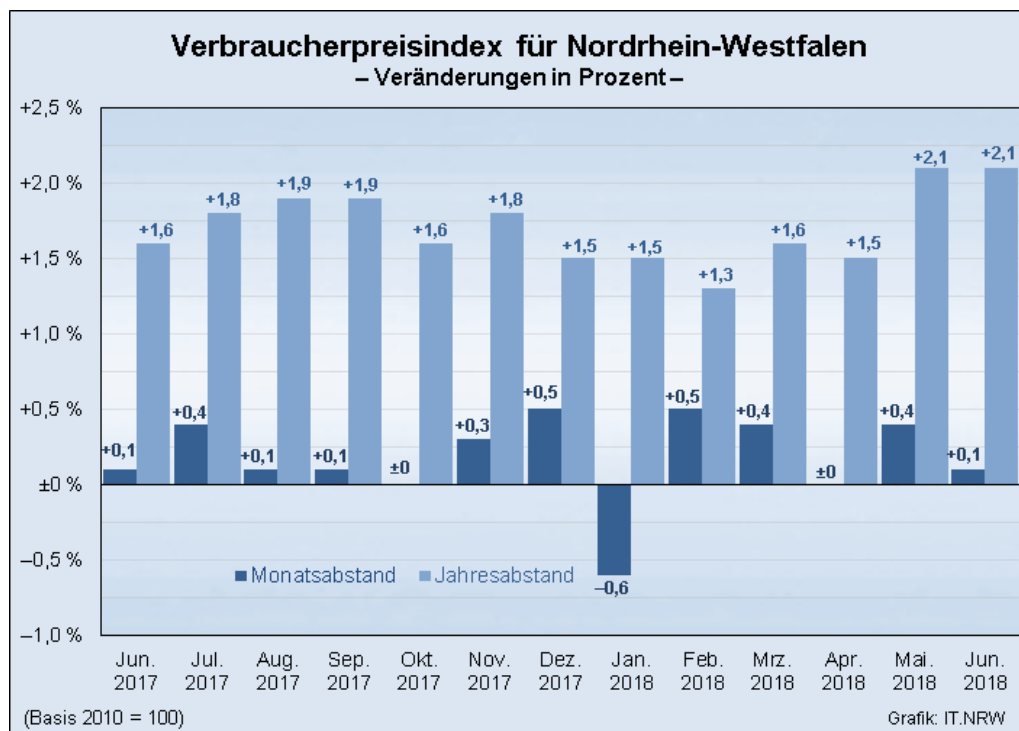
NRW-Verbraucherpreise waren im Juni 2018 um 2,1 Prozent höher als ein Jahr zuvor

Pressestelle

[0211 9449-6661](tel:021194496661)

pressestelle@it.nrw.de

Düsseldorf (IT.NRW). Der Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen ist von Juni 2017 bis Juni 2018 um 2,1 Prozent gestiegen. Wie Information und Technik Nordrhein-Westfalen als amtliche Statistikstelle des Landes mitteilt, erhöhte sich der Preisindex gegenüber dem Vormonat (Mai 2018) um 0,1 Prozent.



Tabellarische Daten der Grafik

| Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen – Veränderungen in Prozent – | | |
|---|---------------|---------------|
| Monat | Monatsabstand | Jahresabstand |
| Juni 2017 | +0,1 | +1,6 |
| Juli 2017 | +0,4 | +1,8 |
| August 2017 | +0,1 | +1,9 |
| September 2017 | +0,1 | +1,9 |
| Oktober 2017 | ±0 | +1,6 |
| November 2017 | +0,3 | +1,8 |
| Dezember 2017 | +0,5 | +1,5 |
| Januar 2018 | -0,6 | +1,5 |
| Februar 2018 | +0,5 | +1,3 |
| März 2018 | +0,4 | +1,6 |
| April 2018 | ±0 | +1,5 |
| Mai 2018 | +0,4 | +2,1 |
| Juni 2018 | +0,1 | +2,1 |

Die höchsten Preisanstiege gegenüber dem Vormonat (Mai 2018) ermittelten die Statistiker für Kartoffeln (+11,1 Prozent), Filme auf DVD (+11,1 Prozent) und Unterhaltungsmusik auf CD (+6,9 Prozent).



Günstiger als im Vormonat wurden dagegen u. a. Kopf- oder Eisbergsalat (–22,5 Prozent), Pfirsiche, Kirschen, Pflaumen o. Ä. (–16,7 Prozent) und Bekleidung (–3,0 Prozent) angeboten.

Preistreiber im Vergleich zum entsprechenden Vorjahresmonat (Juni 2017) waren insbesondere Gurken (+34,5 Prozent) und Heizöl (+32,8 Prozent), während beispielsweise Multimediageräte (–7,2 Prozent) günstiger wurden. (IT.NRW)

(182 / 18) Düsseldorf, den 28. Juni 2018

[!\[\]\(339a16584d5da0f0a3ca4e9ec17bf6a1_img.jpg\) Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen \(Basisjahr 2010 = 100\) im Juni 2018](#)