

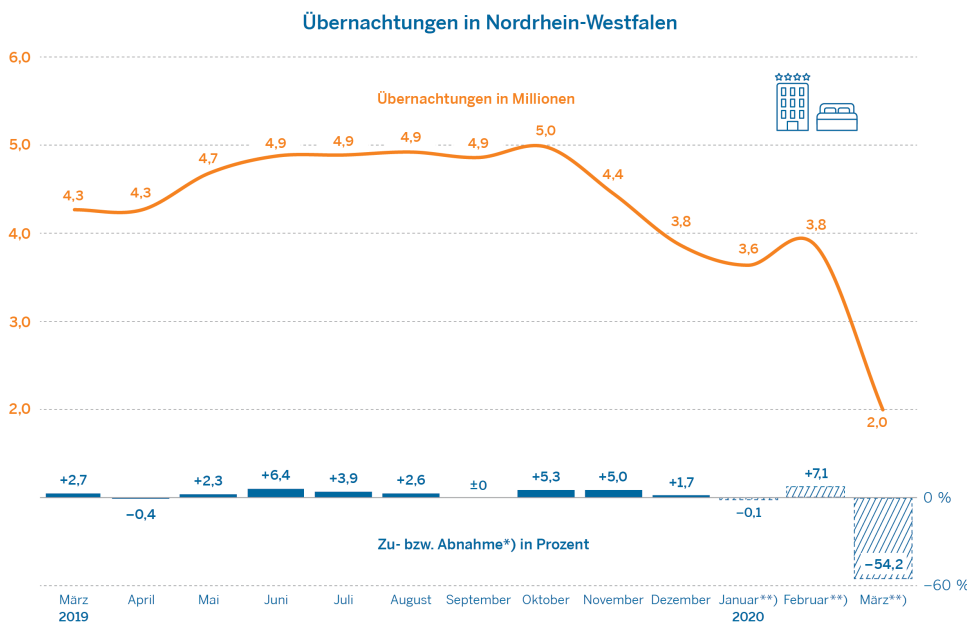


Freitag, 15. Mai 2020

NRW-Tourismus: Zahl der Übernachtungen im März um 54,2 Prozent niedriger als ein Jahr zuvor

Pressestelle
[0211 9449-6661](tel:021194496661)
pressestelle@it.nrw.de

Düsseldorf (IT.NRW). Der Shutdown im Zusammenhang mit der Covid-19-Pandemie war mit ausschlaggebend dafür, dass die Zahl der Gäste und Übernachtungen im März 2020 überdurchschnittlich zurückgingen. Wie Information und Technik Nordrhein-Westfalen als Statistisches Landesamt mitteilt, war die Zahl der Übernachtungen mit knapp 2,0 Millionen um 54,2 Prozent niedriger als im März 2019. Die Gästezahl ging um 63,6 Prozent auf 721 000 zurück. Der Rückgang bei den Übernachtungen von Gästen aus dem Ausland (256 000) lag bei 70,8 Prozent.



*) gegenüber dem entsprechenden Vorjahresmonat **) vorläufige Werte

Grafik: IT.NRW

Tabellarische Daten der Grafik

Übernachtungen in Nordrhein-Westfalen			
Monat	Veränderung zum Vorjahresmonat in Prozent	in Millionen	
März 2019	+2,7	4,26	
April 2019	-0,4	4,26	
Mai 2019	+2,3	4,68	
Juni 2019	+6,4	4,88	
Juli 2019	+3,9	4,89	
August 2019	+2,6	4,93	
September 2019	±0	4,86	
Oktober 2019	+5,3	4,98	
November 2019	+5,0	4,45	
Dezember 2019	+1,7	3,85	
Januar 2020 ^{*)}	-0,1	3,62	
Februar 2020 ^{*)}	+7,1	3,85	
März 2020 ^{*)}	-54,2	1,95	

*) vorläufige Ergebnisse

Im ersten Quartal 2020 besuchten rund 4,1 Millionen Gäste die



Beherbergungsbetriebe und Campingplätze in Nordrhein-Westfalen. Das waren 22,8 Prozent weniger Besucher als im ersten Vierteljahr des Vorjahres. Die Zahl der Übernachtungen war mit 9,4 Millionen um 17,9 Prozent niedriger als ein Jahr zuvor.

Alle Angaben beziehen sich auf geöffnete Beherbergungsbetriebe, die im Berichtszeitraum mindestens zehn Gästebetten bzw. Stellplätze angeboten haben. (IT.NRW)

(118 / 20) Düsseldorf, den 15. Mai 2020

[▢ Betriebe, Betten sowie Gäste und Übernachtungen im Reiseverkehr in NRW im März 2020 \(Ergebnisse für die Reisegebiete in NRW\)](#)

[▢ Beherbergung im Reiseverkehr in NRW - im März 2019 und 2020 \(Gemeindeergebnisse\)](#)