


Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen (Basisjahr 2010 = 100)
im Dezember 2015 und Jahresdurchschnitte 2015/2014*)

Veränderungen der Preisindizes nach Haupt- und Gütergruppen

Hauptgruppe Gütergruppe	Dezember 2015		Jahresdurchschnitt 2015
	Veränderung gegenüber		
	Dezember 2014	November 2015	Jahresdurchschnitt 2014
	Prozent		
Preisindex insgesamt	+ 0,4	- 0,1	+ 0,3
ohne Heizöl und Kraftstoffe	+ 0,9	+ 0,3	+ 0,9
ohne Nettomieten und Nebenkosten	+ 0,3	- 0,1	-
ohne Nahrungsmittel und Energie	+ 1,0	+ 0,3	+ 1,1
Waren insgesamt	- 0,5	- 1,0	- 0,9
Verbrauchsgüter	- 1,1	- 1,1	- 1,5
Gebrauchsgüter mit mittlerer Lebensdauer	+ 0,3	- 1,8	+ 0,7
langlebige Gebrauchsgüter	+ 1,2	+ 0,2	+ 0,3
Dienstleistungen (ohne Wohnungsnettomieten)	+ 1,5	+ 1,3	+ 1,4
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	+ 1,0	- 0,4	+ 0,8
Nahrungsmittel zusammen	+ 1,3	- 0,4	+ 0,7
Molkereiprodukte und Eier	- 3,4	+ 0,2	- 4,1
Molkereiprodukte	- 3,6	+ 0,2	- 4,2
alkoholfreie Getränke	- 1,9	- 0,2	+ 0,3
Alkoholische Getränke und Tabakwaren	+ 2,4	-	+ 2,6
alkoholische Getränke	+ 0,2	-	+ 0,8
Tabakwaren	+ 4,1	+ 0,1	+ 4,0
Bekleidung und Schuhe	- 0,3	- 3,3	+ 0,8
Bekleidung	- 0,9	- 3,6	+ 0,7
Schuhe	+ 2,5	- 2,2	+ 1,5
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	- 0,7	- 0,4	- 0,5
Wohnungsmieten (einschl. Nebenkosten)	+ 0,7	+ 0,1	+ 0,9
Nettokaltmieten	+ 0,7	-	+ 0,9
Wohnungsnebenkosten	+ 1,5	+ 0,3	+ 1,2
Haushaltsenergien	- 5,8	- 1,9	- 5,3
Strom	- 0,5	+ 0,1	- 0,3
Gas	- 0,5	- 0,4	- 0,4
Heizöl	- 24,6	- 13,2	- 24,5
Zentralheizung, Fernwärme	- 9,2	- 0,8	- 5,6
Möbel, Leuchten, Geräte u. a. Haushaltszubehör	+ 1,1	+ 0,2	+ 0,6
Möbel und Einrichtungsgegenstände	+ 1,3	+ 0,5	-
Heimtextilien	+ 3,4	+ 0,3	+ 2,3
Haushaltsgeräte	+ 0,1	- 0,3	- 0,2
Gesundheitspflege	+ 1,9	-	+ 2,0
medizinische Erzeugnisse (z. B. Medikamente)	+ 2,6	+ 0,1	+ 3,0
Verkehr	- 0,4	- 1,2	- 1,5
Kraftstoffe	- 6,7	- 5,4	- 9,8
Wartung und Reparatur von Privatfahrzeugen	+ 3,5	+ 0,6	+ 3,5
Verkehrsdienstleistungen	+ 1,7	+ 0,1	+ 2,3
Nachrichtenübermittlung	- 1,3	- 0,1	- 1,2
Telekommunikationsdienstleistungen	- 1,5	- 0,1	- 1,3
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	+ 1,0	+ 3,0	+ 0,7
Multimedia	- 0,1	+ 0,1	- 1,1
Zeitungen und Zeitschriften	+ 6,4	- 0,1	+ 6,3
Pauschalreisen	+ 0,3	+ 13,7	- 0,3
Bildungswesen	+ 0,2	-	+ 0,6
Beherbergungs- und Gaststätdienstleistungen	+ 2,6	+ 0,3	+ 2,5
Verpflegungsdienstleistungen	+ 2,1	+ 0,1	+ 2,5
Beherbergungsdienstleistungen	+ 3,8	+ 0,9	+ 2,3
Andere Waren und Dienstleistungen	+ 1,8	+ 0,3	+ 1,1
Dienstleistungen sozialer Einrichtungen	+ 3,7	+ 0,1	+ 4,0

*) vorläufige Daten (endgültige Ergebnisse stehen ab 8. Januar 2016 im Internet zum Download bereit)